

AGATA MUC¹

KSIĄŻKA RELIGIJNA W INTERNECIE

W obecnych czasach obserwujemy dynamiczny rozwój nowego medium komunikacji i informacji, jakim jest Internet. Znajduje on zastosowanie niemalże we wszystkich dziedzinach życia. Choć początkowo miał służyć jedynie do celów wojskowych w Stanach Zjednoczonych, to na przełomie lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych zaczęto go wykorzystywać w ośrodkach uniwersyteckich i naukowych na całym świecie.

Internet do Polski po raz pierwszy przywędrował w 1990 roku, kiedy to nasz kraj został połączony z EARN (European Academic & Research Network). Trzy lata później założono pierwszy serwer WWW na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego². Od tego momentu w Polsce zaczyna pojawiać się coraz więcej serwerów i instytucji przyłączonych do Internetu. Również coraz więcej podmiotów związanych z rynkiem książki zaczyna postrzegać Internet jako doskonały nośnik informacji, nie tylko tekstowej i graficznej, ale również wizualnej i audio-wizualnej. Nowe medium staje się ważnym źródłem informacji wydawniczej oraz pomaga rozpowszechniać i promować różnego rodzaju publikacje, w tym również literaturę religijną.

¹ W 2001 roku ukończyła studia na Uniwersytecie Śląskim w Instytucie Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej. Obecnie pracuje na stanowisku młodszego bibliotekarza w Bibliotece Teologicznej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zajmuje się prenumeratą i akcesją czasopism polskich i zagranicznych oraz księgowością.

² Tomaszewski, Mariusz (1998). Internet oraz biblioteki polskie w Internecie. Opracowanie analityczno-syntetyczne. *Nowa Biblioteka: New Library, Czasopismo Kola Naukowego Bibliotekoznawców UŚ* nr 1, s. 31-40.

Serwisy internetowe

Wiadomości na temat książek są dostępne na wielu polskojęzycznych stronach Internetowych. Poszukiwanie informacji dotyczących rynku wydawców literatury teologicznej może odbywać się na różne sposoby, zarówno poprzez serwisy poświęcone całości produkcji wydawniczej w Polsce jak i za pośrednictwem portali dziedzinowych, w tym przypadku związanych z naukami teologicznymi. Oto największe polskie serwisy poświęcone książkom, w tym również religijnym:

– Książki.pl³ – to pierwszy serwis na rynku polskim przekazujący aktualne informacje o książkach zaczerpnięte głównie z PAP-u, gazet codziennych (głównie z „*Rzeczpospolitej*”) oraz pism sieciowych polskich i zagranicznych (np. serwis Reporter). Zaletą serwisu Książki.pl są aktualizowane na bieżąco informacje o książkach, autorach i wydawcach. Na stronie głównej zamieszczane są krótkie informacje o wydarzeniach, zaś odnośniki kierują do oryginalnych materiałów. Oprócz wiadomości na stronie zamieszczane są aktualne recenzje książkowe, wywiady, listy bestsellerów itd. Na uwagę zasługuje bogaty zbiór odnośników do ciekawych stron związanych z książką religijną.

– Wasz Wirtualny Wydawca⁴ – uruchomiony przez krakowską firmę Book Marketing Research z przeznaczeniem dla branży wydawniczej. Charakteryzuje go fachowe rozwinięcie tematów związanych z rynkiem książki oraz staranność w pozyskiwaniu oryginalnych materiałów (wywiady, analizy, pierwsze publikacje badań). W Wirtualnym Wydawcy znaleźć można wiele informacji: o firmach z związanych z branżą wydawniczą (oficyny, hurtownie, księgarnie, drukarnie), targach książki (krajowych i zagranicznych); ponadto są tam zamieszczane listy bestsellerów i nowości z wszystkich dziedzin, pisma branżowe oraz spisy ważnych dla wydawców aktów prawnych. Autorzy serwisu stworzyli także specjalny sektor poświęcony książce religijnej, w którym poruszają problemy dotyczące publikacji oraz wydawców katolickich.

³ Tryb dostępu: <http://www.ksiazki.pl/> [odczyt: 23.06.2006].

⁴ Tryb dostępu: <http://wwirtualnywydawca.pl/> [odczyt: 23.06.2006].

– Instytutu Książki⁵ – powołany w 2004 roku, zawiera obszerną bazę informacyjną o literaturze polskiej. Podstawowym celem działalności stała się popularyzacja książki i czytelnictwa w kraju oraz promocja publikacji polskich na świecie. Dlatego jest prowadzony w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej, a w najbliższym czasie planowana jest również wersja francuska i hiszpańska.

– Biblioteka Analiz⁶ – to serwis oficyny wydawniczej specjalizującej się w badaniach polskiego rynku wydawniczo-księgarskiego. Ważnym ogniwem jej działalności jest publikowanie serii „Raporty” poświęconej analizom różnych sektorów tegoż rynku, w tym również rynku wydawców książki katolickiej. W ramach firmy działa Centrum Badań nad Rynkiem Książki realizujące projekty związane z tworzeniem elektronicznych baz danych. Dotychczas ukazały się: „Księgarnie w Polsce – baza danych”, „Biblioteki w Polsce – baza adresowa”, „Wydawnictwa w Polsce – baza adresowa”, „Księgarnie katolickie w Polsce – baza danych”, „Panorama Rynku Książki – sprawozdania finansowe firm z branży wydawniczo-księgarskiej”, „Prasa i dziennikarze piszący o książkach – baza teleadresowa”.

Do najciekawszych serwisów katolickich zajmujących się przekazywaniem informacji na temat książki religijnej należą:

– MATEUSZ Chrześcijański Serwis WWW⁷ (<http://www.mateusz.pl>) – jedna z najstarszych internetowych witryn religijnych została założona 29 maja 1996 roku przez Andrzeja Rozkruta i Krzysztofa Jurka. Proponuje zestaw dobrze wyselekcjonowanych artykułów, które podzielone są na pięć podstawowych działów (Czytelnia, Duchowość, Pytania o wiarę, Książki, Radio Mateusz), a także inne dodatki tematyczne. „Mateusz” spełnia rolę największej bazy odnośników do katolickich i chrześcijańskich stron w języku polskim, a także jest miejscem prezentacji materiałów własnych⁸, w tym recenzji nowości oraz fragmentów książek wraz z możliwością dokonywania bezpośrednich zakupów poprzez księgarnię Inter-

⁵ Tryb dostępu: <http://www.institutksiazki.pl/> [odczyt: 23.06.2006].

⁶ Tryb dostępu: <http://www.biblioteka-analiz.pl/> [odczyt: 23.06.2006].

⁷ Górka, Dorota (1998). Przegląd Katolickich Serwisów Internetowych. *Fides – Biuletyn Bibliotek Kościelnych* nr 2, s. 27-44.

⁸ Tryb dostępu: <http://www.mateusz.pl/czytelnia/print.html/> [odczyt: 23.06.2006].

netową. Można w nim znaleźć artykuły związane z rokiem liturgicznym, duchowością, Biblią i aktualnymi tematami z życia Kościoła. Serwis „Mateusz” należy do najlepszych katalogów, jakie znajdują się obecnie na polskich stronach WWW. Jest systematycznie aktualizowany, proponuje adresy stron uporządkowane według kategorii, które zarazem ułatwiają odszukanie interesujących nas tekstów. Wielkim plusem serwisu jest interaktywność z czytelnikami⁹.

– Katolicka Agencja Informacyjna KAI¹⁰ (<http://e.kai.pl>) – będąc pierwszą i największą tego rodzaju agencją w Europie Środkowo-Wschodniej, od 1993 roku zapewnia dostęp do bieżących wiadomości dotyczących życia Kościoła i wszystkich dokumentów z tym związanych, a także rozprowadza książki wydawane przy jej udziale.

– Serwis Wydawców Katolickich¹¹ (<http://www.swk.pl>) – stworzony przez Stowarzyszenie Wydawców Katolickich udostępnia informacje na temat wszystkich tytułów publikowanych przez wydawców działających w ramach Stowarzyszenia, dysponuje także bogatą bazą teled adresową polskich oficyn diecezjalnych, zakonnych, akademickich oraz innych zajmujących się rozpowszechnianiem literatury katolickiej.

– OPOKA¹² (<http://www.opoka.org.pl>) – funkcjonuje od 1998 roku jako oficjalna witryna Kościoła Katolickiego w Polsce, która oprócz najświeższych informacji z życia Kościoła umożliwia poprzez swoją „Bibliotekę” dostęp do wielu interesujących dokumentów i artykułów na różnorodne tematy.

Księgarnie internetowe

Księgarnie internetowe to znakomity sposób prezentowania i rozprowadzania nowości wydawniczych. W Internecie można spotkać duże profesjonalnie działające księgarnie oferujące publikacje o różnorodnej tematyce oraz mniejsze – specjalizujące się w kon-

⁹ Duszak, Paweł; Krawczyk, Krzysztof [Dok. elektr.] (2002). Czego szukam. Tryb dostępu: <http://www.symposium.amen.pl/2002/171.html/> [odczyt: 07.07.2006].

¹⁰ Dulian, Renata (2002). Strona internetowa Katolickiej Agencji Informacyjnej. *Fides – Biuletyn Bibliotek Kościelnych* nr 2 (15), s. 97-98.

¹¹ Dulian, Renata (2002). Serwis Wydawców Katolickich. *Fides – Biuletyn Bibliotek Kościelnych* nr 2 (15), s. 109-111.

¹² Górską, Dorota (1998). Przegląd Katolickich Serwisów Internetowych. *Fides – Biuletyn Bibliotek Kościelnych* nr 2, s. 27-44.

kretnych dziedzinach. W tym miejscu zaprezentowane zostaną jedynie księgarnie katolickie posiadające najbogatszą ofertę wydawniczą. Pierwsza z nich to Księgarnia Mateusz (<http://www.kmt.pl>), która jest największą polską katolicką księgarnią internetową i prezentuje publikacje większości wydawców chrześcijańskich działających na terenie Polski. Dysponuje ona czytelną prezentacją każdej pozycji zawierającą zdjęcie okładki i krótki opis zawartości, a także wygodny układ kategorii i tematów według których potencjalny czytelnik może przeglądać zasoby. Mechanizm wyszukiwania odbywa się poprzez opcję SZUKAJ, gdzie wystarczy wpisać trzy pierwsze litery szukanego hasła w odpowiednim okienku. Dodatkowo jest tu indeks NOWOŚCI oraz kategorie ogólne typu: *Kościół Katolicki, Pismo Święte, Duszpasterstwo, Teologia, Literatura Piękna, Duchowe, Kultura, Poradniki, Mapy i Atlasy, Życie Chrześcijańskie, Inne*¹³. Potencjalny odbiorca może także skorzystać z indeksu autorskiego lub tytułowego. Na uwagę zasługuje tu specjalnie stworzony indeks z tytułami książek przeznaczonych specjalnie dla dzieci.

Równie bogatą ofertą książek religijnych dysponuje księgarnia Gloria24 (<http://www.gloria24.pl>). Powstała ona z inicjatywy krakowskiego Domu Wydawniczego Rafael, ale z czasem do współpracy zaproszono wszystkich wydawców książek religijnych. Wortal Gloria24.pl tworzy zespół kilkunastu osób, z jednej strony z doświadczeniem na rynku książki religijnej, z drugiej znających zagadnienia Internetu, co widać po doskonałym zaplanowaniu prezentacji poszczególnych tytułów. Można je przeszukiwać według kilkudziesięciu kategorii, co pozwala na szybkie dotarcie do poszukiwanej pozycji i zapoznanie się z zakresem tematycznym wszystkich nowości. Kategorie ogólne prezentowane na stronie głównej to: *Bestsellery, Zapowiedzi, Nowości wydawnicze, Pod naszym patronem, Recenzje, Wydarzenia*¹⁴. Księgarnia Gloria24, oprócz sprzedaży książek, postawiła sobie cel dodatkowy, a właściwie nadrzędny – zainteresowanie jak najszerzej rzeszy czytelników książką religijną.

¹³ Dulian, Renata (2002). Katolicka księgarnia internetowa MATEUSZ. *Fides – Biuletyn Bibliotek Kościelnych* nr 1(14), s. 123-125.

¹⁴ Tryb dostępu: <http://www.gloria24.pl/> [odczyt: 23.06.2006].

Jak widać z powyższych przykładów profesjonalne księgarnie Internetowe, oprócz dużego asortymentu tytułów, proponują pełne i czytelne prezentacje każdej pozycji, zawierające recenzje, wywiady z autorami, fragmenty książek, spisy treści oraz zdjęcia okładek. Nie bez znaczenia pozostają także duże możliwości wyszukiwania według różnorodnych indeksów i kategorii tematycznych. Atutem tego rodzaju księgarni jest również łatwość i szybkość dokonywania zakupów. Za pomocą odpowiedniego okienka do wyszukiwania internauta znajduje interesujący go tytuł, autora lub dziedzinę. Z listy X pozycji spełniających podane warunki wybiera te, które chce obejrzeć bliżej. Na ekranie zostaje wyświetlony opis i jeżeli zainteresowany podjął już decyzję o zakupie, wówczas jednym (lub więcej) naciśnięciem klawisza dodaje książkę do listy zakupów, reprezentowanej zwykle wizualnie przez obrazek sklepowego koszyka. Później może wybrać kolejne tytuły, a następnie sprawdzić zawartość koszyka, gdzie ma jeszcze możliwość zmiany wcześniejszych decyzji. Na koniec musi wypełnić formularz zamówienia, czyli wpisać dane dotyczące zamawiającego, podjąć decyzję o sposobie płatności i nacisnąć przycisk ZAMAWIAM. Książka przychodzi w ciągu jednego lub kilku dni w zależności od tego w jaki sposób ma być dostarczona (poczta lub kurier)¹⁵.

Strony WWW wydawnictw katolickich

Obecnie niemal każde większe wydawnictwo katolickie posiada własną stronę internetową, gdyż Internet stał się znakomitym miejscem, w którym nawet mała oficyna zakonna może dorównać dużej w prezentacji oferty i promocji; mało tego może przyciągać więcej czytelników. W przypadku wydawnictw główną zaletą Internetu jest możliwość zamieszczania dużej ilości informacji (znacznie więcej niż przez katalogi, ogłoszenia, informacje telefoniczne), a także możliwość komunikowania się z czytelnikiem. Aktualizacja informacji zamieszczanych na stronach WWW może odbywać się na bieżąco. Niestety jakość serwisów internetowych wydawców katolickich jest bardzo różna. Niektóre wydawnictwa posiadają wyłącznie rodzaj słabo opracowanej graficznie wizytówki, ale znaleźć można też ta-

¹⁵ Witkowski, Kamil (2000). *Książka w Internecie*. Warszawa: Biblioteka Analiz, s. 27.

kie, których serwisy są tak dalece rozbudowane, że zawierają własną księgarnię internetową. Na większości witryn znajdują się zapowiedzi, promocje, informacje o najnowszych publikacjach. W serwisach bardziej rozbudowanych przeczytać można opisy większości książek opublikowanych przez wydawnictwo. Mają one najczęściej formę mini strony i składają się ze streszczenia oraz recenzji¹⁶. Odwiedzający witrynę jest na bieżąco informowany o zapowiedziach i pozycjach, które zostały opublikowane oraz znajdujących się w aktualnej ofercie. Wiele stron WWW ma charakter interaktywny – wybraną przez siebie pozycję można zamówić, wybierając odpowiedni formularz, który następnie przesyłany jest pocztą elektroniczną. Istnieje również możliwość dokonywania zakupów poprzez tzw. koszyk, do którego trafiają kolejne, wybierane przez czytelników tytuły. Następnie po wprowadzeniu danych osobowych oraz adresu zamawiającego, książki są przekazywane nabywcy za pośrednictwem poczty. Możliwość dokonywania bezpośrednich zakupów w wydawnictwie czy hurtowni wpływa na obniżenie ceny książki, co nie jest bez znaczenia w wypadku typowego odbiorcy literatury. Właśnie te strony internetowe są najbardziej interesujące dla potencjalnych odbiorców książek religijnych, gdyż zawarte na nich informacje mogą być przydatnym źródłem wiedzy na temat tego sektora polskiego rynku wydawniczego.

Wydawcy zaczęli postrzegać Internet jako ważny kanał informacyjny, który może w wydatny sposób przyczynić się do popularyzacji książek katolickich. Dostrzegają fakt, iż nowe medium może być wygodnym miejscem prezentacji każdego nowego tytułu, do którego ma dostęp coraz większa grupa Polaków.

¹⁶ Wysocki, Adam (2003). Internet jako źródło informacji wydawniczej dla bibliotekarzy. *Bibliotekarz* nr 6, s. 19-23.

GRAŻYNA WILCZYŃSKA¹

W SPOSÓB PRZYSTĘPNY O SPRAWACH TRUDNYCH

Kilka miesięcy temu ukazała się kolejna, 66 już pozycja serii „Propozycje i Materiały”. Opracowanie i wydanie jej było inicjatywą wspólną SBP i Federacji Bibliotek Kościelnych FIDES. Od kilku lat Federacja FIDES patronuje pracom nad przygotowaniem Tezaurusu Nauk Kościelnych.²

Omawiana publikacja, autorstwa prof. Jadwigi Woźniak-Kasprek nosi tytuł „*Podstawy budowy tezaurusu. Poradnik*”.

Składa się ona z dwóch części. W pierwszej „Związki języka informacyjnego z elementami systemu i jego otoczenia” Autorka opisuje szeroki kontekst, w który wpisany jest każdy JIW, w tym także tezaurus. Jako element wyjściowy wymienia zbiór informacyjny. Kolejno uwypukla znaczenie treści i formy dokumentów oraz informacji kontekstowej. Podkreśla wielowarstwowość związków JIW z obrazem świata zawartym w treści dokumentów oraz procesu kategoryzacji wiążącego język ze światem (rzeczywistością pozajęzykową). Następnie omawia JIW w odniesieniu do użytkowników informacji. Zwraca uwagę na potrzeby informacyjne użytkowników. Uwypukla ich silny związek z ogółem potrzeb ludzkich. Podkreśla konieczność rzetelnego rozeznania potrzeb użytkowników. Bez tego nie można zbudować odpowiadającego im JIW. Wskazuje na te cechy JIW, od których zależy stopień zaspokojenia potrzeb użytkow-

¹ Biblioteka Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

² Rozpoczęło je studyjne wydanie w 2001 r. „*Słownika słów kluczowych z teologii*”. Dostępne są „*Tezaurus biblistyki*” i „*Tezaurus liturgiki*”. Trwają prace nad *Tezaurusem teologii moralnej* i *Tezaurusem nauk o rodzinie*.

ka. Wymienia i omawia, między innymi jakość i wiarygodność, zasięg chronologiczny i aktualność informacji oraz szybkość jej dostarczenia. W ostatnim fragmencie pierwszej części „Język informacyjno-wyszukiwawczy a środki techniczne” Autorka opisuje różne typy JIW, sposoby ich prezentacji i funkcjonowanie w systemie. Wśród innych zagadnień odnajdujemy tu kwestie: kontroli w JIW, dostępności słownika, potrzebę standaryzacji i ujednolicenia.

Część druga publikacji „Ważniejsze wskazania dotyczące budowy języka deskryptorowego, a zwłaszcza tezauryś” została w całości poświęcona temu jednemu rodzajowi JIW. Rozpoczynają ją wyjaśnienia terminologiczne. Dowiadujemy się z nich czym jest *Deskryptor*, *Askryptor*, *Modyfikator* itd. Następnie w dość obszernym fragmencie „Czym powinien charakteryzować się dobry język informacyjno-wyszukiwawczy, w tym język deskryptorowy?” Autorka wskazuje na wymagania, jakim powinien sprostać JIW. Jak pokazano już w pierwszej części publikacji, wszystkich ocen należy dokonywać uwzględniając charakter zbioru dokumentacyjnego, potrzeby użytkowników, możliwe do wykorzystywania środki techniczne. Oczekuje się, aby dobry język deskryptorowy miał odpowiednio szeroki zakres tematyczny, dostateczną szczegółowość wyrażań, poprawną i odpowiednią siatkę relacji paradygmatycznych; aby jego słownictwo charakteryzowało się jednoznacznością i niesynonimicznością.

Ostatni fragment drugiej części Autorka wykorzystwała na omówienie najważniejszych działań związanych bezpośrednio z budową tezauryś. Poprawne wykonanie wszystkich kolejnych czynności ułatwi osiągnięcie wyznaczonego celu. Osoby opracowujące tezauryś powinny rozpocząć swe prace od wyznaczenia zakresu języka oraz wskazania źródeł leksyki. Następnie należy określić strukturę części rzeczowej tezauryś, zgromadzić słownictwo, ustalić zasady tworzenia ciągów synonimicznych, wybrać sposób zapisu deskryptorów, askryptorów itd. Autorka „Poradnika” wymienia i omawia wszystkie kolejne czynności. Rzetelne i w odpowiedniej kolejności wykonanie ich pozwoli zbudować tezauryś dobrze spełniający swe zadania.

W przedmowie ks. Krzysztof Gonet wymienia następujące grupy potencjalnych czytelników: zespoły osób projektujących i opracowujących tezauryś, studenci kierunków Informacja naukowa i Biblio-

tekoznawstwo, bibliotekarze na co dzień tworzący słowa kluczowe lub deskryptory na potrzeby opracowania rzeczowego, czytelnicy korzystający z katalogów bibliotecznych. Można mieć wątpliwości czy ostatnia z wymienionych grup poszukuje odpowiedzi na pytanie o tak szeroki kontekst swoich poszukiwań. Na pewno warto jednak, aby do Poradnika sięgnęły pozostałe ze wskazanych grup czytelników.

Omawiana pozycja jest znacząca, bo przedstawia trudne zagadnienia w sposób przystępny, ułatwiający lekturę. Cenne są zawarte w niej wyjaśnienia pojęć, porządkowanie rozległej problematyki. Jest to pomocne dla tych, którzy stykają się po raz pierwszy z problematyką tezaursów i ich budowy, jak i dla tych, którzy chcą zwerbyfikować i uporządkować swą wiedzę. Bardzo przydatne są marginalia w postaci wyrażen charakteryzujących treść. Umożliwiają one szybkie odszukiwanie potrzebnego fragmentu tekstu.

Niezwykle adekwatny okazuje się tytuł publikacji. „Podstawy budowy tezauryusa”. Pierwsze słowo tytułu można odczytać jako wskazanie na szeroki kontekst budowy i funkcjonowania JIW, w tym także tezauryusa. „Podstawy” można odczytywać jako osadzenie, wpisanie omawianych zagadnień w szeroko pojętą problematykę systemów organizacji wiedzy. Jak wielokrotnie podkreślano w Poradniku „...przystępując do projektowania języka informacyjno-wyszukiwawczego, trzeba nie tylko mieć wiedzę o przedmiocie projektowania (dziedzinie, dla której język jest projektowany) i sposobie realizacji zadania (wiedza z zakresu metodologii projektowania oraz teorii i praktyki języków informacyjnych), ale i o warunkach, w jakich projektowany język będzie funkcjonował”. [s. 87].

Dzięki tej publikacji projektanci JIW uzmysłowią sobie wielość problemów, które powinni uwzględnić w swej pracy. Do osiągnięcia celu, jakim jest budowa tezauryusa nie wystarczy proste zgromadzenie terminów i ułożenie ich według przyjętego schematu. Niezbędna jest znajomość i uwzględnienie w pracy całego kontekstu, otoczenia funkcjonowania JIW.

Ogromna wiedza Autorki pozwala na objęcie całości zagadnień, a jednocześnie przedstawienie ich w sposób klarowny i przystępny.

Ułatwia to lekturę, nie zraża złożonością przedmiotu. Taki sposób prezentacji zagadnień uzasadnia podtytuł. Dwa słowa „Podstawy” i Poradnik” trafnie wyrażają treść i formę publikacji.

Woźniak-Kasperek, Jadwiga (2005). *Podstawy budowy tezaurusa. Poradnik*. Warszawa: Wydaw. SBP, 100, [4] s. (Propozycje i Materiały ; 66).

KS. JERZY WITCZAK¹

ATLA W 2008 r. ZAKOŃCZY DOSTARCZANIE SWYCH PRODUKTÓW NA CD-ROM²

Dennis Norlin, dyrektor wykonawczy American Theological Library Association (ATLA), zapowiedział, że w 2008 roku ATLA zakończy dostarczanie swoich bibliograficznych baz danych za pośrednictwem CD-ROM. Od tej pory bazy te będą dostępne jedynie *online*, co powinno zaowocować lepszą ich obsługą oraz częstszą aktualizacją. Wiadomość ta jest ważna dla obecnych i przyszłych prenumeratorów, którzy powinni się przygotować do tej zmiany. Być może warto także pospieszyć się z zakupem wersji na CD-ROM, jeśli którejs z bibliotek na tym zależy. Dotyczy to następujących baz danych:

- *ATLA Religion Database*®
- *ATLA Religion Database*® *Ten Year Subset*
- *ATLA Religion Database*® *Biblical Studies Subset*
- *Catholic Periodical and Literature Index* (CPLI) – we współpracy z Catholic Library Association
- *Old Testament Abstracts* (OTA) – we współpracy z Catholic Biblical Association.

¹ Dyrektor Biblioteki Papieskiego Wydziału Teologicznego i Metropolitalnego Wyższego Seminarium, Duchownego we Wrocławiu.

² Na podstawie serwisu American Theological Library Association ATLA <http://www.atla.com> opracował ks. Jerzy Witczak.

Już obecnie *ATLA Religion Database* oraz pozostałe bazy są także dostępne *online* na platformach EBSCO, FirstSearch, Ovid/SilverPlatter i CSA. Dodatkowe bazy dostępne tylko *online* są następujące:

- *ATLASerials*® (ATLAS®) – warta polecenia pełnotekstowa baza czasopism
- *New Testament Abstracts* (NTA) *online* – we współpracy z Weston Jesuit School of Theology, wersja na CD-ROM dostępna bezpośrednio w Weston Jesuit School of Theology (<http://members.aol.com/ntaweston/nta.html>)
- *Index to Book Reviews in Religion* (IBRR®) *online*.

Pełna informacja o zawartości i cenach tych bibliograficznych baz danych znajduje się na stronie <http://www.atla.com/products/catalogs.html>.

Warto także zainteresować się bezpłatnymi bazami dostępnymi na stronach ATLA (wejście do nich znajduje się pod adresem: http://www.atla.com/products/product_login.html):

- Research in Ministry: Index to DMin and DMiss Project Reports and Theses (RIM®) *online*
- CDRI: Digital Resources for the Study of Religion
- ATLA Preservation Program Catalog Online (APCAT)

Najważniejszą z baz oferowanych przez ATLA i najbardziej u nas znaną jest *ATLA Religion Database*. Stanowi ona istotne narzędzie dla studiów teologicznych. Jest największą bibliografią zawartości czasopism, prac zbiorowych oraz recenzji ze wszystkich dziedzin badań nad religią. Fakt, że wielu wydawców zabiega o włączenie ich czasopism do *ATLA RDB*, wskazuje na pozycję, jaką ta baza zdobyła sobie w społeczności uczonych – teologów.

Wśród ponad 1,4 miliona rekordów, które zawiera *ATLA RDB*, jest zindeksowanych:

- ponad 516 tys. artykułów z czasopism
- ponad 269 tys. artykułów z ponad 15,7 tys. prac zbiorowych
- ponad 432 tys. recenzji (*book reviews*) około 208,6 tys. książek
- 1.580 tytułów czasopism, w tym 571 bieżących

– zakres językowy: angielski – 60%, niemiecki – 8%, francuski – 6%, hiszpański i włoski – po 1%, pozostałe języki – 24%.

Czasopisma do indeksowania wybierane są odpowiednio do ich naukowej wartości i według zakresu tematycznego. Reprezentują one wszystkie największe religie, denominacje i grupy językowe. Wyjątkową cechą *ATLA RDB* spośród innych teologicznych baz danych jest sposób opracowywania prac zbiorowych, takich jak księgi jubileuszowe i materiały konferencyjne. Inaczej niż gdzie indziej, do bibliografii tej włączane są odrębnie wszystkie rozprawy, a nie tylko książka w całości.

Niestety, ceny na bazy ATLA są wysokie jak na kieszeń większości bibliotek „FIDES”. Warto jednak wiedzieć, że Polska znajduje się obecnie na preferencyjnej liście krajów rozwijających się, uprawnionych do 50% zniżki przy zakupach produktów ATLA, jeśli zakupu dokonuje się bezpośrednio w ATLA.

KS. JERZY WITCZAK¹

INDEX THEOLOGICUS ONLINE
– TÜBINGEN VIRTUAL LIBRARY²

Bardzo dobra wiadomość nadeszła z Tybingi. Znana do tej pory w wersji na CD-ROM bibliografia *Index theologicus* (IxTheo), sprzedawana w przystępnej cenie ok. 60 euro rocznie, od 1 stycznia 2007 roku będzie dostępna bezpłatnie *online* pod adresem <http://www.ixtheo.de> (wersja testowa ma ruszyć już 1 września 2006 r.). Ostatnia edycja na CD-ROM ukaże się w wydawnictwie Mohr Siebeck w październiku br. *Index theologicus* (wcześniej znany pod nazwą *Zeitschrifteninhaltsdienst Theologie*) opracowywany jest przez Bibliotekę Uniwersytecką w Tybindze, w postaci komputerowej bazy danych od 1995 roku. Aktualnie bibliografia ta zawiera około 300 tys. rekordów artykułów z czasopism teologicznych (począwszy od 1982 r.), książek jubileuszowych (od 1995 r.) i publikacji kongresowych (od 1999 r.). Regularnie indeksowanych jest 645 tytułów czasopism, 30% to wydawane w jęz. niemieckim, a pozostałe w innych językach zachodnich (polskie czasopisma są niestety traktowane marginalnie). Baza ma charakter bardziej „europejski” niż *ATLA Religion Database* i będzie dla niej świetnym uzupełnieniem. Wersja internetowa IxTheo będzie działać w programie „Avanti”, opracowanym przez grupę „Allegro”. Będzie posiadać dwa interfejsy

¹ Dyrektor Biblioteki Papieskiego Wydziału Teologicznego i Metropolitalnego Wyższego Seminarium, Duchownego we Wrocławiu.

² Opracował na podstawie tekstu Thomasa Riplingera i serwisu *Index theologicus* (IxTheo) <http://www.mohr.de/ixtheo> ks. Jerzy Witczak.

– niemiecki i angielski, wyszukiwanie będzie możliwe również według haseł przedmiotowych w tych dwóch językach.

Przejsięcie na udostępnianie *Index theologicus* online jest ważnym krokiem w realizacji zadania postawionego przez Niemieckie Towarzystwo Badawcze (Deutsche Forschungsgemeinschaft) utworzenia w Tübingen wirtualnej biblioteki z dziedziny religii i teologii. W jej skład wchodzi obecnie jeszcze trzy inne serwisy internetowe:

- Zeitschrifteninhaltsdienst Theologie (Current-Awareness-Dienst) – zawartość bieżących czasopism, wpływających do Biblioteki Uniwersyteckiej, aktualizowana codziennie: <http://ovidius.ub.uni-tuebingen.de/zid-demo/zid-curr/index.html>
- Neuerwerbungen: Theologie, Allgemeine Religionswissenschaft, Alter Orient – lista bieżących nabytków z zakresu teologii i religioznawstwa, aktualizowana raz w miesiącu: <http://opac.ub.uni-tuebingen.de/cgi-bin/theologie.cgi>
- Służący jako baza danych książek i serii katalog OPAC Biblioteki Uniwersyteckiej w Tübingen: <http://opac.ub.uni-tuebingen.de>.

RENATA DULIAN¹

PROFESJONALNA INFORMACJA W INTERNECIE

red. nauk. Maria Kocójowa
Kraków: Wydaw UJ, cop. 2005.

Profesjonalna informacja w Internecie pod red. Marii Kocójowej ukazała się w serii

Materiały z Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Jagiellońskiego, nr 16.

Książka ta próbuje rozstrzygnąć, kto ma odpowiadać za informacje w internecie, jakie kryteria powinny być spełnione, szczególnie przy tworzeniu i udostępnianiu informacji niezbędnej w procesie komunikacji naukowej. Celem tej publikacji było ukazanie podstawowych potrzeb w tym zakresie w powiązaniu z osiągnięciami już odnotowanymi pozytywnie w cyberprzestrzeni, jak i pokazanie priorytetu kierunku badań naukowych, wynikających z rozwoju internetu i przemian bibliotek w Polsce i na świecie. Książka podzielona jest na cztery części z aneksem. Część pierwsza nosząca tytuł *Tendencje*, pokazuje rolę i oferty bibliotek w elektronicznym środowisku. W związku z tym kształcenie profesjonalnych pracowników informacji naukowej, zajęcie się problemem etyki w cyberprzestrzeni, gwarancjami bezpieczeństwa sieci w Unii Europejskiej, cybermetrią oraz użytkownikami w perspektywie bibliotek wirtualnych. *Jakość i integracja* - to tytuł drugiej części książki, w której podejmuje się problemy waloryzacji jakości badań naukowych i informacji w In-

¹ Papieska Akademia Teologiczna w Krakowie.

ternecie, próby tworzenia zintegrowanej, naukowej informacji elektronicznej w Polsce i we Francji. Część trzecia *Tworzenie i dostęp* przedstawia sposoby zarządzania serwisami elektronicznymi dla ułatwienia dostępu. Część czwarta *Dystrybucja przez biblioteki* pokazuje przykłady tworzenia serwisów elektronicznych na własnych stronach domowych bibliotek. W *Aneksie* została upamiętniona X międzynarodowa konferencja zorganizowana na ten temat przez Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UJ wraz z towarzyszącą telekonferencją w Generalnym Konsulacie USA w Krakowie. Materiały z konferencji zostały zebrane na CD.

RENATA DULIAN¹

DOROTA ZDUNKIEWICZ-JEDYNAK
SURFUJĄC PO INTERNECIE
W POSZUKIWANIU BOGA...
TARNÓW: BIBLOS, cop. 2006

Z serii Teolingwistyki pod red. Wiesława Przyczyny ukazała się książka Doroty Zdunkiewicz-Jedynak *Surfując po internecie w poszukiwaniu Boga*. Przedmiotem badań autorki są religijne gatunki, które pojawiają się na łamach katolickich stron, portali internetowych takie jak nauki rekolekcyjne, religijne świadectwa, modlitwy on line, religijne dyskusje, a także tradycyjne gatunki literackie mające odpowiedniki w religijnej komunikacji pozainternetowej zbiory modlitw, teksty teologiczne, kazania, które pod względem językowo-stylistycznym nie różnią się od swoich odpowiedników w wersji drukowanej. Celem autorki jest opracowanie materiału z punktu widzenia lingwistycznej geneologii internetowej. Jest niewiele opracowań na ten temat, jak również na temat języka religijnego w Sieci. Kościół zauważył rolę Internetu w przekazywaniu komunikacji, a także jego rolę ewangelizacyjną. Jan Paweł II w orędziu na XXXVI Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu *Internet nowym forum głoszenia Ewangelii* zwraca uwagę na zalety i zagrożenia jakie niesie internet. Internet może nieść ze sobą wspaniałe możliwości ewangelizacji. Nie może zastąpić głębokiego przeżywania kontaktu z Bogiem, który jest możliwy dzięki liturgicznemu i sakramentalnemu życiu Kościoła, ale może stanowić swego

¹ Papieska Akademia Teologiczna w Krakowie.

rodzaju uzupełnienie i pomoc w przygotowaniu się na spotkanie z Chrystusem we wspólnocie. Internet dostarcza mnóstwa informacji, natomiast nie uczy wartości. W natłoku informacji może zabraknąć miejsca na głębszą refleksję. Internet jako forum, w którym praktycznie wszystko jest do przyjęcia, a prawie nic nie jest trwałe. Sprzyja myśleniu relatywistycznemu i czasami służy ucieczce od odpowiedzialności i osobistego zaangażowania.

Również Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu opublikowała dwa ważne dokumenty poświęcone Internetowi *Kościół a Internet* oraz *Etyka w Internecie*. Za patrona Internetu uważany jest św. Izydor. Urodzony około 560 r., zmarł 4 kwietnia 636 roku. Dobrze wykształcony i świadomy wartości wykształcenia, podczas swego biskupstwa umacniał Kościół w Hiszpanii, zwoływał synody, dbał o rozwój edukacji. Przypisuje się mu stworzenie pierwszej na świecie 20-tomowej encyklopedii ówczesnej nauki teologicznej i świeckiej (*Codex etymologiarum*), zawierającej całokształt wiedzy dostępnej w VII wieku. Kanonizowany przez papieża Klemensa VIII w 1598 roku, ogłoszony doktorem Kościoła przez papieża Innocentego XIII w 1722 roku. Tekst modlitwy internautów do św. Izydora w różnych językach pojawia się na wielu stronach internetowych. Pojawienie się katolickich witryn religijnych jest przejawem nadziei, że Objawienie może być przekazywane za pomocą Internetu. Twórcy stron religijnych traktują Sieć jako przestrzeń uświęconą, obszar, w którym człowiek może podejmować aktywny trud spotkania z Bogiem, któremu przyświeca maksyma *Ad maiorem Dei gloriam*. Internet jest miejscem, w którym odmawia się różaniec, *Anioł Pański*, *Koronka do Bożego Miłosierdzia*. Na wielu stronach internetowych pojawiają się skrzynki intencji, w którym można prześledzić wpisy w spontanicznym akcie modlitewnym. Takie skrzynki czynne są pod adresami „Mateusza”, „Katolika”, „Opoki”, „Kerygmy”, „Bosko”, „Religii”, „Wiary” i in., a także wielu stron prywatnych. Prośby wysyłane za pośrednictwem „Mateusza” trafiają do skrzynki pocztowej Sióstr Karmelitanek w Szczecinie. Za pośrednictwem e-maila odbierają prośby modlitewne siostry Klaryski Kapucynki z krakowskiej Dzielnicy Piaski Wielkie, które zostają składane na stronie „Katolika”.

W internecie spotykamy spontaniczną modlitwę piszących, która charakteryzują się obecnością wezwań do Boga, Matki Boskiej, Świętych *Panie proszę Cię o..., Boże błagam Cię..., Matko Boża Nieustającej Pomocy, przez Twoje wstawiennictwo chcemy prosić Boga o..., Dobry Boże, Tato; Miłosierny Ojczy; święta Faustyno; Padre; Ojczy Pio*. Liczną grupę stanowią modlitwy, w których brak wezwań do odbiorcy numinotycznego. Zamiast nich zamieszczone są zwroty skierowane do innych członków wspólnoty modlitewnej np. *proszę o modlitwę za..., błagam o modlitwę za ..., pomódlcie się za..., chciałabym prosić o modlitwę za*. Często spotykane są tradycyjne formy listu np. *Kochani, Moi drodzy*. Spotyka się też formy powitalne, charakterystyczne dla funkcji fatycznej, właściwe nieoficjalnej komunikacji bezpośredniej *Witam!, hej!, Pozdrawiam wszystkich, którzy się tu wpisali; cze!, Cześć!*. Modlitwy są zakończone skonwencjonalizowaną formą pożegnania lub podziękowania : *dziękuję i pozdrawiam, z góry dziękuję, pozdrawiam cieplutko; super za Twoje modlitwy trwaj nadal; Do zobaczenia w Niebie!!! Pozdrowienia dla wszystkich . Ciao!* Często stosuje się formułę pozdrowień charakterystycznych dla chrześcijańskich aktów pozdrowień np. *zostańcie z Bogiem, Bóg zapłać, Dziękuję z Panem Bogiem, Ufam Tobie, Króluj nam Chryste, Szczęść Boże, Szczęść Boże Wszystkim, Niech Pan Cię Błogosławi i Prowadzi. Kocha Cię; Dziękuję !, Z Bogiem*. Modlitwy zamieszczane w skrzynkach internetowych to przede wszystkim modlitwy – prośby, które różnią się od próśb o modlitwę adresowanych do odwiedzających stronę internautów. Na różnice pomiędzy modlitwą i prośbą w kontaktach międzyludzkich wskazuje Nedoncelle w książce *Prośba i modlitwa*. Do rzadkości w internecie należą modlitwy dziękczynne czy przebłagalne, a także modlitwy uwielbienia jeśli pojawiają się są znacznie mniej rozbudowane, często przybierają kształt aktów strzelistych np.:

Chwała Bogu !

Dziękuję Ci Panie za wysłuchanie mnie, ratunek i opiekę nad całą rodziną. Ważna zguba odnalazła się i to bardzo szybko.

Dziękuję Bogu za uczciwych ludzi.

Modlitwa w internecie oscyluje pomiędzy podniosłością a potocznością. Podniosłość uzyskiwana jest za pomocą archaicznej leksyki np. *wejrzyj na córki, na wieki wieków, twój wierny sługa, mieć*

w opiece, skostniałą metaforykę *kajdany grzechu, ogień Miłości, światło*

Ducha Świętego. Wreszcie reprodukowanie skostniałych typowych dla modlitwy i liturgii wyrażen typu : *dar przebaczenia, wróc na właściwą drogę życia, wieczne szczęście, sakrament pojednania, kroczyć drogą zbawienia, nieść swój krzyż*. W wezwaniach do stwórcy pojawiają się stałe przymioty *dobroć, miłosierdzie, opiekuńczość, wszechmoc*. Częste jest stosowanie apostrofów, powtarzalność inwokacji, nagromadzenie czasowników rozkazników *wysłuchaj, spraw, przywróc*. Służy to uobecnieniu sacrum, oddaje nastroj zachwytu, fascynacji, oczarowania numinotycznym odbiorcą, realizuje postulat najwyższej czci wobec Boga i ustala relację młodego się wobec Boga jako sługi i poddanego.

Żywą formą przekazu o funkcji religijnej w internecie są relacje o osobistym doświadczeniu spotkania z Bogiem. Te świadectwa stanowią osobny gatunek internetowy wypowiedzi religijnej. Relacja poprzedzona jest autoprezentacją świadczącego, nie stanowi jednak obligatoryjnej części świadectwa. Częstym motywem tych świadectw jest samooskarżanie się, manifestowanie odrazy i wstrętu wobec siebie samego z czasów przed wewnętrzną przemianą. Uderza skłonność autorów świadectw do patetyczności i hiperbolizacji opisywanego świadectwa. Hiperboliczność jest efektem nagromadzenia środków leksykalnych o dużym ładunku ekspresyjnym. Świadczy o emocjonalnym zaangażowaniu autora świadectwa. Częste są odwołania do motywu ciemności i światła, charakterystycznego dla symboliki chrześcijańskiej. Centralną częścią świadectwa jest odwołanie się do relacji z żywym, działającym Bogiem, znajduje to odzwierciedlenie w warstwie językowej, w którym rzeczownik nazywający Boga łączy się bezpośrednio z czasownikiem w stronie czynnej.

to okres, w którym Pan uczył mnie pokory.

Bóg w ciągu miesiąca odpowiedział na moje pragnienia.

Bóg nie chciał, bym przebywał w tym stanie i postawił na mojej drodze pewną osobę.

Jezus obdarzył mnie takimi darami i łaskami o jakie nawet nie prosiłem.

Bóg trochę solidniej przykręcił mi śruby.

Często brak kategorii rozumowych do opisu przeżyć ze sfery wiary, opisuje się je w kategoriach cudu, tajemnicy. Nieobca jest świadkom fascynacja niezwykłością, nadzwyczajnością, niewytłumaczalnością tych doświadczeń, do których trudno znaleźć słowa, więc mówi się coś, jakiś, ktoś.

I nagle tajemniczy Ktoś w moim sercu zaczął czytać odpowiedzi, które naprawdę były tam od początku !!!

Duszę przeniknęło mi coś cudownego, taka jasność, lekkość.

Zaczęły dziać się dziwne rzeczy. Nie wiadomo skąd przysłonił mnie obłok.

Centralną częścią świadectwa jest uczucie radości :

z dnia na dzień czułem się radośniejszy ...

Niesamowite być znów w Jedności z Nim i radować i wychwalać Imię Pana.

Po spotkaniu człowieka z Bogiem , często używa się określeń *siła i moc*

Czuję wewnętrzną siłę płynącą od Boga.

Dzięki niemu nam nadal siłę, aby żyć.

W relacjach świadków to Bóg kompensuje naturalną, ludzką niemoc, sprawia, że człowiek staje się silny. A wszystko po to, aby mógł wypełnić Jego wolę i urzeczywistnić Jego plany.

Przemiana, która jest następstwem spotkania z Bogiem i doświadczenie jego działania oraz bliskiej obecności jest wyrażana za pomocą kategorii nowości

Byłem nowonarodzony – z Ducha

Nowość w języku religijnym ma dwa aspekty, chodzi w niej o dojrzałość, ale też o nową jakościowo lepszą naturę. Idea nowości odnosi do rzeczywistości zbawienia. Odnowa związana jest z postępem w doskonałości. W ciągłym rozpoczynaniu nowego życia ujawnia się dążenie do tego, by żyć wyłącznie w czasie sakralnym, by przekształcić całe trwanie w wieczność. Świadectwo bywa zwieńczone modlitwą o charakterze pochwalnym, dziękczynnym lub błagalnym, swego rodzaju credo, albo wyznanie wiary. Szczególnym typem świadectwa są internetowe dzienniki religijne – blogi. Na łamach stron internetowych prowadzi się również rekolekcje.

Obecność nowego medium Internetu w komunikacji religijnej jest integralną częścią ogólniejszych przeobrażeń, być może zmiany

modelu religijności, polegającego na odchodzeniu od religijności wspólnotowej ku bardziej indywidualnemu, prywatnemu typowi przeżycia religijnego, niekoniecznie łączącego się z bezpośrednim uczestnictwem w nabożeństwie, niekoniecznie osadzonego we wspólnocie. Internet pozwala wyzwalać w przeżyciach religijnych większe chwilowe emocje. Konsekwencją tego zjawiska jest emocjonalizacja religii. Językowe badania przekazów internetowych wskazują na rozchwianie opozycji sacrum – profanum, a w konsekwencji neutralizacji opozycji język sacrum (język wyłączony z codziennej komunikacji, ograniczony do sytuacji religijnych) – język profanum (język codzienny, pospolity). Za pomocą Internetu Kościół stara się mówić o Bogu wszystkim ludziom i z wszystkimi ludźmi, stara się dotrzeć do ludzi konfesyjnie niezdecydowanych, zagubionych, wątpiących, poszukujących, uprzedzonych, zbuntowanych, skonfliktowanych. Ufny w przeświadczeniu, że wszystkie drogi są dobre, które prowadzą do Boga.

RENATA DULIAN¹

WYDAWNICTWO LA SALETTE

Wydawnictwo La Salette powstało w 1995. Jest prowadzone przez Polską Prowincję Misjonarzy Saletynów. Posiada swoją stronę internetową <http://www.wydawnictwo-lasalette.saletyni.pl>. Można również wejść na stronę wydawnictwa poprzez serwis wydawców katolickich <http://www.swk.pl>. Siedziba wydawnictwa mieści się w Krakowie przy ul. Koszalińskiej 12. Wydawnictwo przyjęło za cel szerzenie orędzia Maryi z La Salette. 19 września 1846 roku we francuskim La Salette Matka Boża objawiła się dwojgu dzieciom 11-letniemu Maksymowi Giraud i 15-letniej Melanii Calvat. La Salette jest położone na wysokości 1800 metrów w Alpach Izerskich w pobliżu miasteczka Corps w diecezji Grenoble. Dzieci nagle ujrzały wielką jasność, z której stopniowo wyłoniła się postać młodej kobiety. Siedziała z twarzą ukrytą w dłoniach i płakała. Następnie wstała zbliżyła się do dzieci. Przepowiedziała ona liczne klęski czekające na ludzi (wojny, głód, epidemie). Prosząc na koniec dzieci, aby przekazały to orędzie światu. 19 września 1951 biskup Grenoble Philibert de Bruillard uznał prawdziwość objawień. W roku 1852 powstało nowe zgromadzenie Misjonarzy Matki Bożej z La Salette, zwanych saletynami. W tym samym roku rozpoczęto też budowę świątyni na górze objawienia.

Wkrótce stanął też prowizoryczny dom rekolekcyjny. Nieznana wioska w Alpach stała się głównym miejscem narodowych pielgrzymek².

¹ Papieska Akademia Teologiczna w Krakowie.

Wydawnictwo szerzy orędzie Maryi z La Salette i przybliża Sanktuarium we Francji i w „polskim La Salette” na rzeszowszczyźnie w Dębowcu w publikacjach książkowych, nagraniach, kasetach magnetofonowych, pocztówkach, plakatach na różne okazje roku liturgicznego oraz w dewocjonaliach.

Na stronie internetowej wydawnictwa La Salette z Menu po prawej stronie możemy wejść i pooglądać klikając na następujące opcje *Książki, Dewocjonalia, Pocztówki, Płyty i Kasety*. Możemy również pooglądać nowości, klikając na napis *Nowości*.

Wśród książek poleca się m. in. *Orędzie Maryi z La Salette* ks. Emila Ritza, *Zarys kultu Matki Bożej Saletyńskiej w Dębowcu* ks. Piotra Jamiola, *Nowennę do Matki Bożej Saletyńskiej*. Z filmów VHS *La Salette dzisiaj, Dębowiec - Polskie la Salette*, na kasecie magnetofonowej *Piękna Pani z La Salette*.

Na stronie głównej przedstawia się fotografie Księgarń Wydaw. La Salette w Trzciance (woj. wielkopolskie) i Dębowcu (woj. podkarpackie), podając adres tych księgarń.

Sklep Wydawnictwa
ul. Żeromskiego 39
64-980 Trzcianka
woj. wielkopolskie
tel. fax (0-67) 216-35-96

Pawilon Wydawniczy
38-220 Dębowiec 55
woj. podkarpackie
tel./fax (0-13) 441-31-70

Po lewej stronie znajduje się dokładny adres wydawnictwa w Krakowie.

Wydawnictwo La Salette
ul. Koszalińska 12
20-407 Kraków

² *Leksykon szlaki pielgrzymkowe Europy* (2000). Kraków: Znak, s. 124-125.

tel. (0-12) 267-45-34
0602 -159-142
0602 -331-789
fax (0-12) 269-45-13

Wydawnictwo posiada również adres e-mailowy, który podany jest z całym adresem na dole strony głównej wydsalet@kr.onet.pl.

Na po lewej stronie podaje się adresy ciekawych stron internetowych :

<http://www.vaticana.va> – strona Watykanu

<http://www.saletyni.pl> – strona Zgromadzenia Misjonarzy Saletyńców

<http://www.pielgrzymki.net> – strona Duszpasterstwa Pielgrzymkowego La Salette, organizującego wyjazdy pielgrzymkowe

<http://www.swk.pl> – serwis wydawców katolickich

<http://www.mateusz.pl> – księgarnia internetowa Mateusz

<http://e.kai.pl> – strona Krajowej Agencji Informacyjnej

<http://www.sekty.net> – informacje na temat sekt w Polsce

<http://www.milosierdzie.pl> – strona Bazyliki Miłosierdzia Bożego w Krakowie-Łagiewnikach.

Interesujące nas pozycje możemy zamówić internetowo wybierając i klikając na ikonkę koszyk. O zasadach sprzedaży i wysyłki możemy dowiedzieć się z belki na stronie głównej klikając na opcje *Zasady sprzedaży, Koszyk, Do kasy*.

Wydawnictwo *La Salette* jest przykładem wydawnictwa o jednym profilu wydawniczym, skupiającym się na upowszechnianiu orędzia z *La Salette* i sanktuariów szerzących to orędzie w różnych formach dokumentów.

Bibliografia:

1. *Leksykon szlaki Pielgrzymkowe Europy* (2000). Kraków: Znak, 376 s. : il.
2. Wydaw. La Salette [Dok. elektr]. Tryb dostępu: <http://www.wydawnictwo-lasalette.saletyni.pl> [odczyt 23.09.2005].